

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2022

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Comercio electrónico: información precontractual y contratos en el ámbito de los suministros básicos (electricidad y gas/calefacción).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Extremadura
Galicia
Madrid

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 56

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.